

UDC2 ロゴデザインコンペ 募集要領

一般社団法人柏アーバンデザインセンター（以下、「UDC2」と言います。）では、昨年より柏セントラル（柏駅周辺）の20年後の将来像を描いた「Kashiwa Central Grand Designー柏駅周辺基本構想ー」を検討してきました。

本グランドデザインにおいて、柏セントラルを商業都市から融合都市へ転換していくことの重要性を述べ、数値目標や取組むべきまちづくりのテーマなどを整理しています。

また、グランドデザインを一言で表現するキャッチコピーについては、市民公募及び人気投票を実施し、「Colorful Heart[※]」に決定しました。今回のコンペは、この「Colorful Heart」のロゴデザインになります。

今後、柏セントラルのまちづくりを一層推進していくために、UDC2だけでなく、柏セントラルに関わる多様な人々に愛着を持ってもらえるような、また、使いたくなるようなロゴデザイン案を募集します。

※詳細は **10. キャッチコピーについて** をご覧ください。

1. 募集内容

キャッチコピー『Colorful Heart』のロゴデザイン（以下、「作品」と言います。）

10. キャッチコピーについて をご覧いただき、背景をご理解の上、
「Colorful Heart」という文字情報と組み合わせた作品にしてください。

※グランドデザインの最新版は以下の URL から閲覧することができます。

<http://udc2.jp/project/gd/>

2. 賞

- (1) 最優秀賞（1点）：賞金 10 万円

3. 応募資格

- (1) プロ・アマ問わず個人またはグループで応募できます（グループの場合は代表者を 1 人定めてください）
- (2) 応募点数は 1 人（1 グループ） 3 作品を上限とします。
- (3) 入稿データまで、責任を持って作れる方

4. 応募方法

「応募申込書」を記入のうえ、①～③の提出物を添えて提出期限までに、下記 **9. 提出先**へ Eメールにてご提出ください。件名は【UDC2 ロゴデザインコンペ応募】としてください。なお、容量が大きく、送付できない場合はご連絡ください。

(1) 提出物

①応募申込書

- ・下記の UDC2 ホームページからダウンロードしてください。

http://udc2.jp/wp-content/uploads/2018/04/UDC2_logo_entry.docx

②ロゴデザイン（加工できるデータ）

- ・電子データでご提出ください。ファイル形式は AI データで、印刷した場合に A4 に収まるものとします。

③ロゴデザイン（加工できないデータ）

- ・電子データでご提出ください。ファイル形式は (PDF、PNG、JPEG) 等の加工できないデータで、A4 サイズで作成してください。審査は③を印刷して行いますので、個人情報等は一切記載しないようご注意ください。

5. 募集期間

平成 30 年 4 月 12 日（木）～平成 30 年 5 月 7 日（月）18 時（必着）

5 月 8 日より審査に入りますので締め切りは厳守してください。

なお、締め切り以降に届いたものについては選考対象外になります。

6. 最優秀賞等の決定方法

寄せられた作品は、UDC2 で審査し、最優秀賞 1 点を決定します。

7. 結果発表

受賞者へ電話連絡及び Email で通知するとともに、UDC2 ホームページで発表します。

8. 留意事項

- (1) 作品は、国内外で未発表、著作権や商標権、その他の第三者の権利を侵害するおそれがないものとしてください。
- (2) 以下の場合、採用後であっても採用・賞金を取り消し、返還いただくことがあります。
 - ①作品が公序良俗その他法令の規定に反するもの、誹謗中傷を含むもの、著作権や第三者の権利を侵害しているもの、類似と判断された場合。
 - ②応募申込書の記載に虚偽が判明した場合。
 - ③応募者の反社会的勢力の活動を助長する行為が判明した場合。

- (3) (2) による取り消しの結果、発生する第三者とのトラブル、損害等について UDC2 では対応いたしませんのでご注意ください。また、採用取り消しなどにより UDC2 に損害が発生する場合、その損害は応募者に負担していただきます。
- (4) いただいた個人情報はコンペ業務に必要な事項のみに利用させていただきます。ご本人の許可なく、それ以外の目的で利用または第三者に提供することはありません。
- (5) 応募いただいたデザイン案、資料等は返却いたしません。
- (6) 最優秀賞作品の著作権、使用权、商標権その他一切の権利は UDC2 に帰属するものとします。また、受賞者は著作者人格権を行使しないものとします。
- (7) 最終データ納品前に、デザインの調整をしていただく場合があります。
- (8) 最優秀作品は、UDC2 の媒体だけでなく、柏市内でまちづくりを目的として掲載・使用することがあります。その際に、加工または調整させていただきます場合があります。また、ロゴの一部を単体で使用する事や他のデザインやロゴと組み合わせて使用することがあります。
- (9) 受賞者はプロフィールを公開します。公開する情報は、決定後に個別に調整させていただきます。

9. 提出先・問い合わせ先

〒277-0005 柏市柏 1-5-18

一般社団法人柏アーバンデザインセンター (UDC2) 担当：安藤、藤田

TEL : 04-7166-5000 E-mail : info@udc2.jp

10. キャッチコピーについて

以下をグランドデザインのⅡ章に、未来へのメッセージとして掲載します。

今回のコンペでは、このキャッチコピー・メッセージを表現するロゴデザインを募集します。

なお、サブタイトルとリード文は推敲中であり、今後修正する可能性があります。

Colorful Heart

— あざやかに、ときめくところ —

柏のまちは変化する。
ゆっくりと、時にダイナミックに。

古いものと、新しいものが
混ざり合いながら
たくさんの色を生み出していく。

どんな時もハートを大切に。

これからの20年、
あざやかに、ハーモニーを奏でよう。
希望の花を、咲かせよう。

※サブタイトルと
リード文は
推敲中です

<参考 1 : 「Colorful」について>

(1) キャッチコピーのコンペより

平成 30 年 2 月 28 日 (水) ~ 3 月 13 日 (火) の期間、グランドデザイン【原案】への意見募集を行うのと同時に、グランドデザインの将来像を表現するキャッチコピーの募集も合わせて行いました。集まったキャッチコピーについて、アーバンデザインカイギ (市民参加のワークショップ) にて人気投票を行ったところ「かしわ・カラフル ~ 未来への風はかしわカラ~」が選ばれたという経緯があります。

※以下、応募者のコンセプトを転載

様々な視点から柏の魅力を掘り起こし、多様な価値観が融合した「柏カラー」を新たに創造する。

【colorful】 色彩に富んだ、色とりどりの、色彩豊かな、色鮮やかな、多彩な、[人の性格や内容などが] 興味深い、華やかな、変化に富んだ、生き生きとした

【color】 色、色彩、絵の具、固有の持ち味、特色

(2) 多様なものがミックスする街、かしわ

大型店舗と商店街、若者からお年寄り、古いものと新しいものなど様々なものがミックスしているところが柏の特徴であり魅力でもあり、「ラブカシ~柏駅周辺まちづくり憲章~」*では、未来に向けて多様なものが組み合わさってハーモニーを生み出していきたいと述べています。同様にグランドデザインでも「“商業都市” から“融合都市” への転換」を謳っています。また、柏に限らず、国内外でも多様性を重視する社会となっていますので、そのような背景を踏まえても「Colorful」はこれからのキャッチコピーに相応しいと考えています。

※「ラブカシ」については、次ページの (3) をご覧ください。

<参考2 : 「Heart」 について>

(1) 「人」が柏の中心

「柏の良さはどこですか？」と聞くと、多くの方が「人」と答えます。柏の街は人の距離感が近いことが特徴で、繋がりやの強さを感じられます。また、柏の街の人々はチャレンジャーが大好きで新しい人を歓迎して受入れてくれます。そうした人の温かさを「ハート」という単語に込めています。

(2) まちづくりの系譜 その1 「We Love Kashiwa キャンペーン」

柏商工会議所が中心となり、平成25年4月から1年間、「We Love Kashiwa キャンペーン」として市内でさまざまなイベントが行われました。これは、イベントを通じて「活気ある元気な柏」を市内・外にアピールするものでした。キャンペーンが終わった今でも、多くの店舗や施設では「We Love Kashiwa」のステッカーが貼ってあり、柏への愛を強くアピールしています。

◆We Love Kashiwa キャンペーンが始まります

http://www.city.kashiwa.lg.jp/soshiki/020300/p014827_d/fil/0401k_1-2.pdf

◆We Love Kashiwa！で地域貢献！ 柏商工会議所

<http://www.city.kashiwa.lg.jp/soshiki/bloghakunchu13/p040752.html>

(3) まちづくりの系譜 その2 「ラブカシ～柏駅周辺まちづくり憲章～」

平成28年5月、UDC2の前身である柏エリアマネジメント協議会では「この街がどんな街であってほしいか、どんな街にしたいか、まちづくりのアイデアや、将来の理想の姿などこの街に関わる皆さんの街への思いを集め『ラブカシ～柏駅周辺まちづくり憲章～』を策定しました。より多くの方に知ってもらえるよう、「憲章文」だけでなく「まちうた」というオリジナルの歌を作っています。

◆ラブカシ～柏駅周辺まちづくり憲章～ 柏エリアマネジメント協議会

<http://udc2.jp/project/%E3%83%A9%E3%83%96%E3%82%AB%E3%82%B7-%EF%BD%9E%E6%9F%8F%E9%A7%85%E5%91%A8%E8%BE%BA%E3%81%BE%E3%81%A1%E3%81%A5%E3%81%8F%E3%82%8A%E6%86%B2%E7%AB%AO%EF%BD%9E/>

(4) 柏の中心でありたい

これまで「柏」と言えば、「柏駅」を示していたのですが、最近では周辺にも素晴らしい街が増え、昔よりも柏駅の求心力が低下しているように感じられます。

「ハート」には柏の中心・心臓でありたいという思いも込められています。

【heart of the city】 都市の中心